






UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
FAKULTAS KESEHATAN DAN FARMASI
JURUSAN / PRODI ILMU KEPERAWATAN

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Enterpreneurship	MBB30009		2	5	Agustus 2020
	Pengembang RP		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	 (Ns. PIPIT FERIANI, M. Kep)		 (Ns. PIPIT FERIANI, M. Kep)		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	Capaian Pembelajaran Program Studi Ilmu Keperawatan yang terkait mata kuliah**: <ul style="list-style-type: none">a. CP-ST (Capaian Pembelajaran Sikap dan Tata Nilai)<ul style="list-style-type: none">1) [ST-6] Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan beradaban berdasarkan pancasila.2) [ST-7] Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial terhadap masyarakat dan lingkungan.3) [ST-9] Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaanb. CP-KU (Capaian Pembelajaran Keterampilan Umum)<ul style="list-style-type: none">1) [KU-1] Mampu bekerja di bidang keahlian pokok untuk jenis pekerjaan yang spesifik, dan memiliki kompetensi kerja yang minimal setara dengan standar kompetensi kerja profesinya.2) [KU-2] Membuat keputusan yang independen dalam menjalankan pekerjaan profesinya berdasarkan pemikiran			

	<p>logis, kritis, sistematis, dan kreatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) [KU-3] Mampu menyusun laporan atau kertas kerja atau menghasilkan karya desain di bidang keahliannya berdasarkan kaidah rancangan dan prosedur baku, serta kode etik profesinya yang dapat diakses oleh masyarakat akademik. 4) [KU-10] Menguasai pengetahuan factual tentang system informasi asuhan keperawatan dan kesehatan 5) [KU-12] Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri. <p>c. CP-KK (Capaian Pembelajaran Keterampilan Khusus)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) [KK-3] Menyusun laporan atau kertas kerja atau menghasilkan karya disain di bidang keahliannya berdasarkan kaidah rancangan dan prosedur baku , serta kode etik profesinya yang dapat diakses oleh masyarakat akademik 2) [KK-4] Mengkomunikasikan pemikiran atau argument atau karya inovasi yang bermanfaat bagi pengembangan profesi dan kewirausahaan yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika profesi kepada masyarakat terutama masyarakat profesinya. 				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; background-color: #e0e0e0; text-align: center;">CP-MK</td> <td style="text-align: center;">CP-MK</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep kewirausahaan dan mampu membuat rencana business plan</td> </tr> </table>	CP-MK	CP-MK	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep kewirausahaan dan mampu membuat rencana business plan	
CP-MK	CP-MK				
Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep kewirausahaan dan mampu membuat rencana business plan					
Diskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah kewirausahaan mempelajari teori dan praktik kewirausahaan setelah menyelesaikan perkuliahan kewirausahaan mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan pentingnya karakter wirausahaan, mempunyai jiwa kepemimpinan , mampu berkomunikasi dengan baik dalam bidang usaha, dapat memberikan motivasi , mampu menciptakan alternative produk jasa, dan pemecahan masalah , mampu memahami proses penjual produk dan jasa, mampu mengevaluasi manajemen keuangan pribadi dan usaha mulai dari perencanaan sampai implementasi, dan mampu mengevaluasi manajemen usaha mulai dari aktivitas, perencanaan sampai implementasi.</p>				
Pokok Bahasan / Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirausaha dan implant 2. Karakter kewirausahaan 3. Menentukan peluang usaha 				

	<ul style="list-style-type: none"> 4. Ketegaaan dalam aspek produksi 5. Komunikasi 6. Kepemimpinan 7. Motivasi 8. Kreativitas dan inovasi 9. Penetapan produk unggulan dan manajemen inovasi (quality function deplovment) 10. Pemasaran 11. Penjualan kepada konsumen 12. Pengelolaan keuangan 13. Evaluasi kinerja 	
Pustaka	Utama :	Utama :
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Suryana (2006), kewirausahaan pedoman praktis : kiat dan proses menuju sukses. Jakarta : salemba empat 2. Yosep, I dan mardyah, 2010, spirit dan soft skill of nurse enterprenuer , bandung : PT refika aditama 3. Rukka, Muhammad Rusli, 2011. Buku ajar kewirausahaan-3. Makasar : lembaga kajian dan pengembangan pendidikan universitas hasanudin 4. Saaty , T.L 2006. Creative Thinking problem solving and decision making Pittsburgh : RWS Publications 5. Winard 2000. Asas-asas manajemen bandung. Penerbit : mandar maju 1. Yages, jan 2005. Creative Time Manajemen. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer 	
	Pendukung :	
	-	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkatkeras :
	Animasi/Simulasi Audio/Video Web/OnlineMedia	Teks Handout Soal-Tugas

Team Teaching		(1)Ns. Pipit Feriani S.Kep., MARS (2)Ns. Ulfatul Muflihah, MNS				
Mata kuliah syarat		-				
Mg Ke- (1)	Sub-CP-MK (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Mahasiswa mampu Memahami tentang kewirausahaan	Secara spontan otomatis dapat bersikap seperti wirausaha dan berdasarkan pemahamannya menjadikn karakter tersebut sebagai pola hidup dan dalam kesehriannya	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, kuliah, diskusi (100 menit)	(Buku: [1], [2], [3])	15%
2	Mahasiswa mampu menerapkan kemampuan kepemimpinan komunikasi dan interpersonal kepemimpinan dan komunikasi dalam memotivasi	1. Secara lancer dan tepat untuk memimpin orang lain 2. Secara lancer dan tepat untuk memotivasi diri dan orang lain	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok,	(Buku: [1], [2], [3])	10%

			: Tanya jawab, resume, sikap	Latihan		
				(100 menit)		
3, 4	Mahasiswa mampu menciptakan kreativitas dan inovasi	1. Secara lancer dan tepat yang dapat memberikan keunggulan bersaing dan menjadikan kreativitas sebagai pola hidup	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok, Latihan	(Buku: [1], [2], [3])	20%
				(100 menit)		
5	Mahasiswa mampu memahami cara menjual produk dan jasa	1. Membedakan konsumen , retail dan korporasi 2. Mampu menilai secara spontan dn otomatis dalam setiap peluang dan menjadikannya sebagai pola hidup dalam kesehariannya	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok, Latihan.	(Buku: [1], [2], [3])	10%

				(100 menit)		
6,7	Mahasiswa mampu memahami tentang manajemen keuangan	1. Secara spontan dan otomatis dalam mengelola diri dan keluarga serta menjadikannya pola hidup yang efektif dan efisien	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok, Latihan. (100 menit)	(Buku: [1], [2], [3])	10%
8,9	Mahasiswa mampu memahami cara mengevaluasi dan mengendalikan usaha	1. Secara spontan dan otomatis dalam mengelola manajemen usaha yang efisien dan efektif	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok, Latihan. (100 menit)	(Buku: [1], [2], [3])	10%
10, 11	Mahasiswa mampu membuat produk unggulan barang dan jasa , memasarkannya,	Ketepatan dalam membuat proposal produk unggulan barang dan jasa	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading	Pembelajaran kooperatif,	(Buku: [1], [2], [3])	

	membuat laporan kerja, laporan keuangan dan mengevaluasinya	Cara memasarkannya dan cara mengevaluasinya	skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Diskusi kelompok, Latihan. (100 menit)		
12,13	Mahasiswa mampu membuat produk unggulan dan memasarkannya	<ul style="list-style-type: none"> a. Produk unggulan yang ditawarkan b. Hasil penjualan c. laporan 	<ul style="list-style-type: none"> a. semakin bagus produk unggulan yang dijual b. semakin banyak hasil penjualannya c. semakin laporannya d. semakin adanya evaluasinya dan kaitannya dgn keperawatannya nilainya 	Praktik memasarkan produk unggulan dan membuat laporannya		

			semakin bagus			
14	Mahasiswa membuat laporan penjualan produk dan mengevaluasi	Ketepatan dalam membuat laporan akhir serta analisa uaha yang dilakukan	Kriteria penilaian rubric Kriteria grading skema, ketepatan sesuai kunci jawaban Penilaian non test : Tanya jawab, resume, sikap	Pembelajaran kooperatif, Diskusi kelompok, Latihan (100 menit)	(Buku: [4], [5], [6])	
Evaluasi Akhir Semester						

Deskripsi tugas mahasiswa :

A. Penugasan kelompok
Penugasan kelompok 1

- a. Masing-masing kelompok membuat resume terkait materi yang telah disampaikan selama perkuliahan dan dikembangkan berdasarkan kompetensi yang ada
- b. Tugas resume ditulis dalam bentuk soft copy (tidak boleh copy paste dari temannya ataupun copas dari ppt dosen pengampu) dengan ketentuan format Calibri 12, spasi 1,5, dengan rata kanan dan kiri 2,5, batas atas dan bawah 2,5, dan mencantumkan refrensi yang ada. Ditulis di daftar pustaka. Refrensi tidak boleh berasal dari blog, harus dari buku dan jurnal baik nasionl maupun terakreditasi, nasional terakreditasi internasional terakreditasi dan atau internasional terakreditasi maupun inter yang terindeks scopus
- c. Tugas resume terdiri dari cover depan (berisi judul materi dan identitas mahasiswa atau nama dan nim), materi dan daftar pustaka
- d. Tugas resume dikumpulkan pada pjmk mahasiswa, kemudian pjmk mahaiswa m,engumpulkannya ke pjmk dosen, maksimal h-3 sebelum uts . dan pjmk mahasiswa wajib menyertakan materi (ppt, handout, dll) yang diberikan oleh dosen pengampu mata kuliah.

- e. Jika terdapat yang terlambat mengumpulkan an copy pate dari temannya maka nilainya dikurangi 20% dari nilai yang diperoleh
- f. Jika ada hal-hal belum tercantum akan disepakati saat perkuliahan

B. Tugas kelompok 2

- a. Mahasiswa 1 kelas 8 kelompok
- b. Setiap kelompok membuat 1 produk unggulan boleh dalam bentuk produk maupun jasa (kalau bisa yang ada relevansinya dengan profesi keperawatn)
- c. Memasarkan produk unggulannya
- d. Menyusun laporan keuangan
- e. Membuat evaluasi produk unggulannya
- f. Menyusun laporan dan mempresentasikannya
- g. Menyusun materi dalam bentuk makalah sesuai capaian pembelajaran kognitif, 1 kelompok mngerjakan 1 materi sesuai.

JADWAL PERKULIAHAN MAHASISWA REGULER SEMESTER VII
MK. ENTERPRENUER DALAM KEPERAWATAN
PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR
TAHUN AKDEMIK 2020/2021

VIIA : Senin, 07:30 - 09:10, GE-2.04 / R. Kuliah
 Kamis, 13:00 - 14:40, GE-2.04 / R. Kuliah
 VIIB : Senin, 14:50 - 16:30, GE-2.04 / R. Kuliah
 Rabu, 13:00 - 14:40, GE-2.04 / R. Kuliah

NO	MATERI	NAMA DOSEN	Jumlah Pertemuan/Metode
1.	Wirausaha dan implant	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
2.	Karakter kewirausahaan	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
3.	Menentukan peluang usaha	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
4.	Ketegaaan dalam aspek produksi	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
5.	Komunikasi	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
6.	Kepemimpinan	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
7.	Motivasi	Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS	1 kali ceramah/Diskusi
8.	Kreativitas dan inovasi	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi
9.	Penetapan produk unggulan dan manajemen inovasi (quality function deplovment)	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi
10.	Pemasaran	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi

11.	Penjualan kepada konsumen	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi
12.	Pengelolaan keuangan	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi
13.	Evaluasi kinerja	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi
14.	Evaluasi kinerja	Ns. Ulfatul Muflihah, MNS	1 kali ceramah/Diskusi

Koordinator,

Ns. Pipit Feriani W, S.Kep., MARS